

C.V.



مشخصات فردی :

نام و نام خانوادگی : سید محمد باقری

تاریخ تولد : ۱۳۵۷/۶/۲۸

شماره شناسنامه : ۷۶

محل تولد : قائم شهر

آدرس پست الکترونیکی :

MOHAMEDBAQERY@YAHOO.COM

تحصیلات :

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش	محل تحصیل	معدل کل	سال اتمام مقطع
دکتری	مدیریت بازرگانی	بازاریابی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۱۷,۵۳*	۱۳۸۹
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	بازاریابی بین المللی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۱۸,۰۳	۱۳۸۲
کارشناسی	مدیریت	بیمه	دانشگاه علامه طباطبائی تهران	۱۶,۴۰	۱۳۷۹
دیپلم	علوم تجربی	-----	دبیرستان شهدا قائم شهر	۱۷,۶۰	۱۳۷۵

* لازم به ذکر است که معدل کل ذکر شده - ۱۷,۵۳ - بدون احتساب نمره رساله ی دکتری - ۱۹ - می باشد.

عنوان پایان نامه دوره کارشناسی ارشد:

Segmentation of bank's customers based on their expectations of five service quality dimensions- A case in Bank Refah Karegaran

لازم به ذکر است که اینجانب ۱۱۵ واحد درسی دوره کارشناسی خود در رشته مدیریت بیمه اکو را به زبان انگلیسی گذرانده ام (دانشکده مدیریت بیمه اکو) و پایان نامه دوره کارشناسی ارشد اینجانب نیز تنها پایان نامه دوره کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی است که به زبان انگلیسی نگارش و دفاع شده است. (نمره پایان نامه کارشناسی ارشد: ۱۹,۲۵)

عنوان رساله دوره دکتری:

تبیین مدل قصد پذیرش نوآوری در تعامل عناصر بازار و ادراکات پذیرندگان نوآوری؛ مطالعه در صنعت محصولات الکترونیکی

سوابق آموزشی و پژوهشی:

عنوان	محل آموزش/اجرا	توضیحات
مشاوره ۷۵ پایان نامه و راهنمایی ۳۸ پایان نامه مقطع ارشد رشته ی MBA و مدیریت اجرایی	دانشگاه پیام نور مراکز بابل و ساری دانشگاه آزاد بابل	به عنوان عضو هیات علمی قراردادی دانشگاه پیام نور بابل (۱۳۹۰-۱۳۸۶)
تدریس دروس دانشگاهی دوره کارشناسی ارشد رشته MBA و مدیریت اجرایی	دانشگاه پیام نور مراکز بابل و ساری	به عنوان عضو هیات علمی قراردادی دانشگاه پیام نور بابل (۱۳۸۸-۱۳۸۶)
تدریس دروس دانشگاهی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی و کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی	دانشگاه مازندران	۱۳۸۷-۱۳۹۰
تدریس دروس دانشگاهی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی	دانشگاه غیر انتفاعی دماوند	۱۳۸۶-۱۳۸۳
تدریس دروس بازاریابی و روش تحقیق در مدیریت	دانشکده علوم اداری دانشگاه شهید بهشتی	دانشجویان کارشناسی در دوره دکتری ۱۳۸۵ و ۸۶
تدریس در دوره های آموزشی زبان تخصصی مدیریت و تئوری ها	موسسه قلمچی - تهران	آمادگی کارشناسی ارشد- ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴
تدریس در دوره های آموزشی زبان تخصصی رشته MBA	موسسه اندیشمندان - ساری	آمادگی کارشناسی ارشد- ۱۳۸۶ و ۱۳۸۵
تدریس در دوره های آموزشی مدیریت استراتژیک رشته MBA	موسسه فرهنگ متین - دانشگاه تهران	آمادگی کارشناسی ارشد- ۱۳۸۵
تدریس در دوره های آموزشی زبان تخصصی مدیریت بازرگانی	مدرسارن شریف - بابل	آمادگی کارشناسی ارشد- ۱۳۸۸ و ۱۳۸۷
طراحی و برگزاری کارگاه آموزشی بازاریابی	مرکز رشد فن آوری دانشگاه شهید بهشتی	آبان ۱۳۸۴
طراحی کارگاه آموزشی روش تحقیق در فناوری اطلاعات	مرکز تحقیقات مخابرات ایران ITRC	اردیبهشت ۱۳۸۴
طراحی و برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت پروژه	دانشکده اقتصاد دانشگاه برق شهید عباس پور	مدیران برق منطقه ای کشور - آذر - اسفند ۱۳۸۴
طراحی و برگزاری کارگاه های آموزشی فنون مدیریت برای مدیران اجرایی سازمان صدا و سیما	معاونت آموزش مدیران IRIB	مدیریت زمان و مدیریت تغییر و تیم سازی (اجرای کارگاه آموزشی در ۱۲ مراکز استانی سازمان صدا و سیما - ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶)
تحقیقات و ارائه خدمات مدیریت و بازاریابی و اجرای کارگاه های آموزشی مدیریت و بازاریابی	همکار - محقق	موسسه نوپژوهان - از سال ۱۳۸۱ الی ۱۳۸۶
همکاری در تهیه و تدوین برنامه های بازاریابی	همکار - محقق	موسسه پایا تدبیر - ۱۳۸۳ الی ۱۳۸۵
انجام مشاوره در امور بازرگانی و خدمات آموزشی بازاریابی	مشاور	موسسه بازرگانی آریا - ۱۳۸۴ الی ۱۳۸۶
همکاری در تدوین استانداردهای مدیریت و بازاریابی و تدوین کتب آموزشی مدیریت	محقق و مشاور	واحد پژوهش سازمان فنی و حرفه ای ۱۳۸۶-۱۳۸۵
ترجمه مقالات مدیریتی دانشجویان مدیریت و برخی رشته های دیگر به صورت قراردادی		(۱۳۷۷-۱۳۸۴)

دروس تدریس شده در مقطع دکتری (مرکز آموزش تربیت معلم با همکاری دانشگاه علم و صنعت - مرکز ایرانیان در ساری):

مدیریت استراتژیک بازار/ اجرا و ارزیابی استراتژی/ مدیریت استراتژیک

دروس تدریس شده در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و MBA (دانشگاه مازندران* و دانشگاه پیام نور ساری و بابل**):

مدیریت استراتژیک بازاریابی**/ تحقیقات بازاریابی**/ ارتباطات یکپارچه بازاریابی**/ بازرگانی بین الملل**/ تفکر و دید استراتژیک**/ زبان

تخصصی مدیریت**/ سازمان های پیچیده و دیدگاه استراتژیک**/ برنامه ریزی استراتژیک(کارگاه)**/ مدیریت تحول*/ مهارتهای عمومی

مدیریت*/ مبانی سازمان و مدیریت*

ناشر	عنوان کتاب
در دست انتشار - نشر نی	بازاریابی استراتژیک (با همکاری دکتر نسرين جزني، عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه شهید بهشتی)
منتشر شده موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت وابسته به وزارت نیرو-کرج	مدیریت دانش (با همکاری دکتر محمد قهرمانی عضو هیات علمی دانشکده روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی)
در دست انتشار - سازمان مدیریت صنعتی	هوش بازاریابی (با همکاری دکتر احمد روستا، عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه شهید بهشتی)
اتمام ترجمه و تالیف	مدیریت فروش

زمینه های فعالیت: طراحی برنامه استراتژیک، تحقیقات بازاریابی، برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی، مدیریت استراتژیک، طراحی خط مشی و سیاستهای سازمانی، طراحی راهبردهای بازرگانی.

لیست مقالات علمی:

تاریخ انتشار	محل نشر مقاله	نوع مقاله	عنوان مقاله	ردیف
۰۹	۹۲	نشریه علمی پژوهشی اطلاعات سلامت مدیریت	علمی پژوهشی کارت تأثیر شناسایی ارتقای در سلامت هوشمند خدمات کیفیت موردی مطالعه (درمانی) تأمین ی بیمه سازمان (مازندران استان اجتماعی)	۱
۰۱	۹۰	نشریه علمی پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی	علمی پژوهشی بررسی تاثیر بازاریابی رابطه مند و ویژگی های محصول بر ادراکات و قصد پذیرش محصولات جدید	۲
۰۶	۹۲	نشریه علمی پژوهشی مدیریت بازاریابی	علمی پژوهشی میان هماهنگی بررسی و کسب سطح استراتژیهای چارچوب بازاریابی در و کار سازمان عمر چرخه مراحل	۳
۰۲	۹۰	مدیریت نشریه علمی پژوهشی چشم انداز بازرگانی	علمی پژوهشی پذیرش قصد الگوی تبیین بازار عناصر تعامل در نوآوری نوآوری و ادراکات پذیرندگان	۴

۲۰۱۳	۰۴	Journal of Engineering Science and Technology	علمی پژوهشی	DESIGNING A COMPETITIVE ADVANTAGE MODEL WITH TECHNOLOGY ORIENTED APPROACH USING FAHP TECHNIQUE: A CASE STUDY IN COIL INDUSTRY	۵
۲۰۱۳	۰۴	Advanced Research in Economic and Management Sciences	علمی پژوهشی	EXAMINING OF PROMOTION MIX SITUATION AND RELATIONSHIP BETWEEN PROMOTION MIX FACTORS WITH CUSTOMER ACQUISITION IN THE BANK	۶
۲۰۱۳		مجله علمی و پژوهشی پیام دانشگاه ملی تاجیکستان	علمی پژوهشی	پیش بینی کنترل های امنیتی موثر بر اجرای سیستم های تحت اینترنت با استفاده از الگوریتم ژنتیک : مطالعه موردی بانک پارسیان	۷
۲۰۱۳		مجله علمی و پژوهشی پیام دانشگاه ملی تاجیکستان	علمی پژوهشی	پیش بینی فاکتورهای موثر بر امنیت سیستم های تحت اینترنت در حوزه تجارت الکترونیم b2c : مطالعه موردی بانک صادرات	۸
۱۳۸۸	۰۷	مدیریت نشریه پژوهشهای		بررسی اثربخشی تبلیغات تلویزیونی بر جذب مشتریان بر مبنای AIDA و ارایه الگوریتم ساخت یک تیزر تبلیغاتی (مطالعه موردی : بانک رفاه)	۹
۱۳۹۲	۰۶	کنفرانس بین المللی مدیریت، کارافرینی و توسعه اقتصادی	کنفرانس بین المللی	بررسی توانایی رقابتی با استفاده از الگوریتم ژنتیک در بانکهای پارسیان استان گلستان	۱۰
۱۳۹۲	۰۶	کنفرانس بین المللی مدیریت، کارافرینی و توسعه اقتصادی	کنفرانس بین المللی	مدیریت ارتباط با مشتری در محیط مجازی E-CRM	۱۱
۱۳۹۲	۰۶	کنفرانس بین المللی مدیریت، کارافرینی و توسعه اقتصادی	کنفرانس بین المللی	بررسی تاثیر هوش هیجانی بر کارآفرینی سازمانی و بازارگرایی در شرکتهای کوچک و متوسط SME:	۱۲

				مطالعه موردی در شرکتهای شهرک های صنعتی استان مازندران)	
۹۱	۰۵	همایش ملی علوم مدیریت نوین	همایش ملی	مدیریت بحران، سناریوها، فرایند مدیریت استراتژیک و تاثیر رسانه ها	۱۳
۹۲	۰۸	همایش منطقه ای حسابداری و مدیریت	همایش منطقه ای	بررسی ابعاد مختلف برند در جهت تاثیر آن بر وفاداری مشتری	۱۴
۹۰	۱۲	همایش ملی جهاد اقتصادی	همایش ملی	بررسی تاثیر کارافرینی درون سازمانی بر عملکرد در شرکت های خصوصی شهر صنعتی رشت	۱۵
۹۰	۱۲	همایش ملی جهاد اقتصادی	همایش ملی	ارائه مدلی برای طراحی کنترل های امنیتی بانکداری اینترنتی در حوزه خدمات دهی به مشتریان	۱۶
۹۰	۱۲	همایش ملی جهاد اقتصادی	همایش ملی	عوامل موثر بر دانش بازار خارجی در چارچوب ساختار و ارتباط سرمایه اجتماعی	۱۷
۹۰	۱۲	همایش ملی جهاد اقتصادی	همایش ملی	بررسی عوامل موثر بر قدرت خارجی نام تجاری در چارچوب مزیت نام تجاری مطالعات موردی محصولات لبنی شرکت کاله در استان مازندران	۱۸
۹۰	۱۲	همایش ملی جهاد اقتصادی	همایش ملی	بررسی عوامل موثر بر کیفیت رابطه در چارچوب ادراک مشتریان از ویژگی های محصول جدید	۱۹
۹۰	۱۰	همایش بین ملی مدیریت چالشها و راهکارها	کنفرانس بین المللی	بررسی تاثیر عنصر قیمت بر جذب مشتری در قراردادهای بین المللی صنعت حفاری	۲۰
۹۱	۰۶	کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی	کنفرانس بین المللی	مطالعه تئوریک نقش سلامت الکترونیکی در بهبود خدمات سلامت	۲۱
۹۱	۰۶	کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی	کنفرانس بین المللی	سلامت الکترونیکی با کارت هوشمند سلامت	۲۲
۹۱	۰۶	کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی	کنفرانس بین المللی	بررسی کارت هوشمند سلامت در ارتقا کیفیت	۲۳

			المللی	خدمات درمانی	
۹۰	۰۹	کنفرانس بین المللی مدیریت	کنفرانس س بین المللی	بررسی تاثیر پیوند رابطه ای بر نگرش و قصد مشتریان به دریافت خدمات	۲۴
۹۲	۰۲	همایش استانی مدیریت بازاریابی و رویکردهای نوین در بازار	همایش منطقه ای	بررسی نقش گرایش بازار مدیران بر خلق مزیت رقابتی در چارچوب الگوی هوشمندی رقابتی	۲۵
۹۲	۰۲	همایش استانی مدیریت بازاریابی و رویکردهای نوین در بازار	همایش منطقه ای	مدلسازی عوامل موثر بر ارزش ویژه ی برند و تمایلات رفتاری مشتریان در حوزه خدمات	۲۶
۹۲	۰۲	همایش استانی مدیریت بازاریابی و رویکردهای نوین در بازار	همایش منطقه ای	مدیریت ارتباط با مشتری در محیط مجازی	۲۷
۹۲	۰۲	همایش استانی مدیریت بازاریابی و رویکردهای نوین در بازار	همایش منطقه ای	تبیین مدل کسب و کار کارآفرین با رویکردی جامع	۲۸